



CORSO DI FORMAZIONE SULL'USO DEI SOCIAL MEDIA

PER APS, ONLUS, ODV
E ASSOCIAZIONI

➔ INTRODUZIONE DEL CORSO

Le associazioni, le ONLUS, le APS e le ODV operano in un contesto in cui la visibilità e la capacità di attrarre sostenitori e fondi sono essenziali. Una strategia efficace di comunicazione e fundraising digitale può fare la differenza tra la sostenibilità e la difficoltà operativa.

Questo corso fornisce le competenze necessarie per gestire al meglio la presenza digitale di un'organizzazione no-profit, aumentando l'engagement della comunità, rafforzando la credibilità e massimizzando le opportunità di raccolta fondi.

OBIETTIVI DEL CORSO

Il corso mira a:

- Fornire strumenti per migliorare la comunicazione e la gestione della reputazione online.
- Educare all'uso responsabile e strategico dei social media per aumentare il coinvolgimento del pubblico.
- Introdurre le migliori pratiche di fundraising digitale e raccolta fondi.
- Insegnare l'uso di piattaforme di crowdfunding, donazioni online e grant per il terzo settore.
- Offrire strategie per creare campagne di comunicazione efficaci e sostenibili nel tempo.
- Sensibilizzare sulla privacy e sulla protezione dei dati nell'ambito della raccolta fondi online

PER INFO E CONTATTI



+39.3518789092



corsi.formazione@cnoisestudio.it

➔ **STRUTTURA DEL CORSO**

Il corso si svolgerà nell'arco di tre settimane, con due sessioni settimanali della durata di tre ore ciascuna. Le sessioni sono suddivise nei seguenti moduli tematici:



1.PRIVACY E RISERVATEZZA NEL TERZO SETTORE

- Normativa sulla privacy e trattamento dei dati personali nei processi di raccolta fondi.
- Casi studio su violazioni della privacy e conseguenze per le associazioni.
- Linee guida per la gestione sicura delle informazioni dei donatori.

2.STRATEGIE DI COMUNICAZIONE DIGITALE PER IL NO-PROFIT

- Tecniche per raccontare la missione dell'associazione in modo efficace.
- Creazione di contenuti coinvolgenti per social media e siti web.
- Best practice nella gestione della comunicazione in situazioni di crisi.

3.GESTIONE DEL TEMPO E PIANIFICAZIONE DEI CONTENUTI

- Strumenti per programmare e automatizzare la pubblicazione di contenuti.
- Come bilanciare la presenza online con le attività operative dell'associazione.
- Strategie per mantenere una comunicazione coerente e continua.

4.L'INTELLIGENZA ARTIFICIALE PER IL TERZO SETTORE

- Come utilizzare l'IA per creare contenuti, analizzare dati e personalizzare la comunicazione.
- Strumenti pratici per migliorare l'efficacia della raccolta fondi con l'IA.
- Esempi di utilizzo dell'IA nelle campagne di successo.

5.FUNDRAISING DIGITALE E STRUMENTI DI FINANZIAMENTO

- Panoramica sulle piattaforme di crowdfunding più efficaci per il no-profit.
- Tecniche per aumentare la conversione delle donazioni online.
- Strategie di fidelizzazione dei donatori attraverso il digital marketing.
- Uso dei social media per promuovere campagne di raccolta fondi.

6.SCELTA E UTILIZZO DEGLI STRUMENTI DI FUNDING

- Introduzione ai grant, bandi di finanziamento e sponsorship per le associazioni.
- Come preparare proposte efficaci per ottenere fondi da enti pubblici e privati.
- Strumenti per gestire in modo professionale le campagne di raccolta fondi online.

PER INFO E CONTATTI



+39.3518789092



corsi.formazione@cnoisestudio.it

DURATA DEL CORSO

Il corso avrà una durata complessiva di tre settimane, con due sessioni settimanali della durata di tre ore ciascuna. Ogni modulo sarà accompagnato da sessioni pratiche e discussioni di gruppo per consolidare l'apprendimento.

MATERIALE DIDATTICO

- Slide interattive con contenuti chiari ed esempi pratici.
- Esercitazioni pratiche con feedback personalizzato.
- Case study di campagne di successo nel settore no-profit.

DOCENTI

- Esperti di digital marketing e comunicazione per il no-profit.
- Specialisti in fundraising e grant writing.
- Avvocati esperti in diritto digitale e privacy.



VANTAGGI DEL CORSO

- **Maggiore visibilità online:** Strategie per aumentare l'engagement e la notorietà dell'associazione.
- **Aumento delle donazioni:** Tecniche per migliorare la raccolta fondi e diversificare le entrate.
- **Uso professionale dei social media:** Strumenti e metodi per una gestione efficace.
- **Riduzione dei rischi legali:** Approfondimenti sulla normativa privacy e protezione dei dati.

PER INFO E CONTATTI



+39.3518789092



corsi.formazione@cnoisestudio.it