



CORSO DI FORMAZIONE POLITICA

SULL'USO DEI SOCIAL MEDIA

➔ INTRODUZIONE DEL CORSO

La gestione della reputazione politica sui social media è cruciale. Per garantire che i rappresentanti politici, i sostenitori, i militanti e le persone comunque coinvolte nelle attività di partito interpretino al meglio se stessi e il loro partito online, abbiamo sviluppato un corso di formazione semplice e completo. Un uso consapevole e strategico dei social media da parte delle diverse figure di partito non solo migliorerà la comunicazione esterna del partito stesso, ma contribuirà anche ad un ambiente di gestione politica più professionale e rispettoso dei valori fondamentali dell'ideologia.

OBIETTIVI DEL CORSO

Il corso mira a:

- Sensibilizzare i sostenitori, i militanti e chi ha un ruolo anche apicale sull'importanza della privacy e della riservatezza delle informazioni personali e politiche;
- Educare all'uso responsabile dei social media, rispettando le linee guida del partito;
- Promuovere una comunicazione professionale e coerente con i valori del partito;
- Evitare la distrazione durante le attività politiche, garantendo che la presenza sui social non interferisca con i compiti principali;
- Limitare l'auto-promozione personale, mettendo in risalto le attività e la missione del partito;
- Fornire suggerimenti pratici per gestire le pagine personali, mantenendo in mente il ruolo di rappresentanti del partito.

PER INFO E CONTATTI



+39.3518789092



corsi.formazione@cnoisestudio.it

➔ **STRUTTURA DEL CORSO**

Il corso è suddiviso in moduli, ciascuno dedicato a un aspetto specifico dell'uso dei social media:



1. **COMPRESIONE DELLA PRIVACY E RISERVATEZZA (LAW)**
 - Introduzione alla legislazione sulla privacy e alla sua applicazione nel contesto politico.
 - Casi studio su violazioni della privacy e le loro conseguenze.
 - Linee guida su cosa può e non può essere condiviso sui social media.
2. **LINEE GUIDA PER LA COMUNICAZIONE POLITICA**
 - Presentazione delle linee guida ufficiali del partito per la comunicazione sui social.
 - Esempi di post politici di successo.
 - Discussione su tono, linguaggio e messaggistica appropriata.
3. **GESTIONE DEL TEMPO E PRIORITÀ**
 - Tecniche per bilanciare le attività politiche con la gestione dei social media.
 - Strumenti per pianificare e programmare i post in modo efficiente.
 - Discussione sull'importanza di non sacrificare la qualità del proprio lavoro per la presenza online
4. **L'INTELLIGENZA ARTIFICIALE GENERATIVA NELLA COMUNICAZIONE POLITICA**
 - Cos'è l'IA generativa? Come funziona? Quali sono le sue potenzialità e i suoi limiti nell'ambito della comunicazione?
 - Utilizzo di strumenti di IA per generare idee per post, scrivere bozze, creare contenuti e personalizzare il proprio messaggio.
 - Esempi di utilizzo dell'IA in campagne politiche di successo e casi di cattivo utilizzo.
5. **AUTO-PROMOZIONE VS. PROMOZIONE DEL PARTITO**
 - Differenze tra auto-promozione e promozione del partito.
 - Strategie per mettere in risalto l'importanza del lavoro svolto dal partito.
 - Esempi di post che promuovono il partito e la sua missione.
6. **USO RESPONSABILE DELLE PAGINE PERSONALI**
 - Suggerimenti su come gestire le pagine personali mantenendo il ruolo di partito.
 - Implicazioni delle azioni personali sui social media, per la reputazione del partito.
 - Esempi di buone pratiche per l'uso personale dei social media.

PER INFO E CONTATTI



+39.3518789092



corsi.formazione@cnoisestudio.it

DURATA DEL CORSO

Il corso avrà una durata complessiva di circa 12 ore, distribuite su 4 giornate di formazione, per due settimane. Ogni modulo sarà seguito da sessioni pratiche e discussioni di gruppo per consolidare l'apprendimento e permettere ai partecipanti di applicare le conoscenze acquisite.

MATERIALE DIDATTICO

- Slide del corso (con contenuti più interattivi e meno "frontali")
- Esercitazioni pratiche (con feedback personalizzato)
- Case study (con discussione guidata)

DOCENTI

- Esperti di Social Media e Comunicazione Politica
- Avvocati specializzati in diritto digitale



VANTAGGI DEL CORSO

La partecipazione a questo corso offrirà numerosi vantaggi sia ai diversi esponenti che al partito stesso:

- Miglioramento della reputazione politica: Una gestione professionale e consapevole dei social media rafforzerà l'immagine pubblica del partito.
- Maggiore consapevolezza: I partecipanti acquisiranno una comprensione più profonda delle responsabilità legate al loro ruolo nell'uso dei social media.
- Riduzione del rischio di violazioni della privacy e dei diritti d'autore: i partecipanti saranno meglio equipaggiati per evitare errori che potrebbero compromettere la riservatezza e la proprietà delle informazioni personali e politiche.
- Efficienza operativa: Con una pianificazione e gestione del tempo più efficace, i partecipanti potranno mantenere l'attenzione sulle loro attività principali senza distrazioni.
- Promozione della missione del partito: I social media diventeranno uno strumento potente per diffondere la missione e i valori del partito, grazie a una comunicazione mirata e di qualità.

PER INFO E CONTATTI



+39.3518789092



corsi.formazione@cnoisestudio.it