

STRATEGIE AVANZATE PER LA GESTIONE DELLA REPUTAZIONE DIGITALE

4 SETTIMANE, 2 SESSIONI DA 3 ORE A SETTIMANA

A CHI SI RIVOLGE

Questo corso è pensato per professionisti del digitale, imprenditori, manager e funzioni apicali aziendali che desiderano acquisire competenze avanzate nella gestione della propria reputazione online. È inoltre rivolto a figure politiche, amministratori pubblici e consulenti di comunicazione che necessitano di strategie efficaci per costruire, proteggere e migliorare la loro immagine pubblica nel contesto digitale e sui social media.

INTRODUZIONE

La reputazione digitale non è solo un asset aziendale, è il cuore della percezione pubblica di un brand, un professionista o una figura pubblica. Una cattiva gestione della reputazione può tradursi in perdita di fiducia, calo delle vendite, crisi aziendali e danni spesso irreparabili.

Questo corso fornirà una metodologia concreta per riconoscere i problemi reputazionali, prevenirli e risolverli attraverso strategie mirate di percezione, analisi e gestione del sentiment. Alla fine del percorso, i partecipanti saranno in grado di migliorare la propria reputazione e di supportare clienti e aziende nell'ottimizzazione della loro immagine pubblica.

METODO

Progressione dalla teoria alla pratica con laboratori e simulazioni

RISULTATI ATTESI

- Comprendere il valore della reputazione digitale e il suo impatto
- Identificare e analizzare problemi reputazionali
- Costruire una strategia di gestione e miglioramento della percezione online
- Affrontare e risolvere crisi reputazionali
- Supportare aziende e clienti nel miglioramento della loro immagine pubblica
- Costruire un personal branding solido e coerente con la propria attività professionale
- Potenziare la percezione della propria azienda o figura pubblica per aumentare credibilità e fiducia
- Creare strategie di comunicazione efficaci per migliorare la propria posizione nel mercato
- Ottimizzare la gestione delle recensioni e dei feedback per costruire una reputazione positiva nel lungo termine
- Sviluppare una metodologia strutturata per monitorare e migliorare la reputazione nel tempo, evitando rischi e crisi future

PER INFO E CONTATTI



+39.3518789092



corsi.formazione@cnoisestudio.it



PROGRAMMA DEL CORSO

SETTIMANA 1: FONDAMENTA DELLA REPUTAZIONE DIGITALE

SESSIONE 1 - CONCETTI BASE E IMPORTANZA DELLA REPUTAZIONE ONLINE

- Che cos'è la reputazione digitale e perché è cruciale
- Differenza tra brand reputation e personal reputation
- Rischi e impatti di una cattiva gestione della reputazione
- Esempi reali di crisi reputazionali e analisi delle conseguenze

SESSIONE 2 - LABORATORIO: AUTOVALUTAZIONE DELLA PROPRIA REPUTAZIONE

- Analisi della propria presenza digitale
- Identificazione di criticità e punti di forza nella percezione online
- Discussione collettiva sui risultati

SETTIMANA 3: ANALISI DEL SENTIMENT E CRISIS MANAGEMENT

SESSIONE 5 - ANALISI DELLA REPUTAZIONE E INTERPRETAZIONE DEL SENTIMENT

- Tecniche di analisi del sentiment (senza menzionare strumenti)
- Identificazione di trend positivi e negativi nella percezione del brand
- Strategie di prevenzione delle crisi reputazionali

SESSIONE 6 - LABORATORIO: SIMULAZIONE DI GESTIONE DI UNA CRISI REPUTAZIONALE

- Simulazione pratica di una crisi online
- Reazione e gestione della comunicazione
- Elaborazione di un piano di risposta e gestione del post-crisi

SETTIMANA 2: PERCEZIONE E GESTIONE DELLA REPUTAZIONE

SESSIONE 3 - STRATEGIE DI COSTRUZIONE E GESTIONE DELLA REPUTAZIONE

- Elementi chiave per un brand percepito positivamente
- Creazione di una strategia di posizionamento digitale
- Come reagire alle recensioni negative e gestire i feedback
- Strumenti per monitorare la propria reputazione

SESSIONE 4 - LABORATORIO: CREAZIONE DI UN PIANO DI REPUTAZIONE DIGITALE

- Costruzione di un piano strategico per migliorare la percezione del brand
- Analisi di case study e problem solving in gruppo

SETTIMANA 4: REPUTAZIONE, PERSONAL BRANDING E STRATEGIE A LUNGO TERMINE

SESSIONE 7 - COSTRUZIONE DI UN PERSONAL BRAND FORTE E DURATURO

- Differenze tra corporate reputation e personal branding
- Posizionamento strategico per professionisti e aziende
- Creazione di contenuti e comunicazione efficace per migliorare la percezione online

SESSIONE 8 - LABORATORIO: OTTIMIZZAZIONE DELLA PROPRIA PRESENZA DIGITALE

- Revisione e miglioramento dei profili digitali dei partecipanti
- Creazione di un piano d'azione personalizzato
- Discussione finale e conclusioni del corso