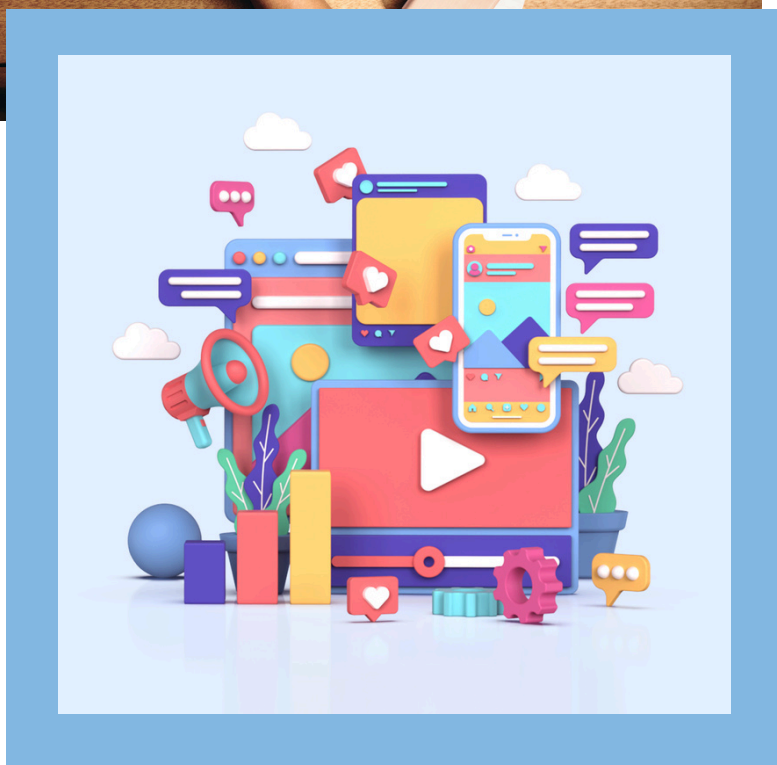


# PROGRAMMA CORSO DI: SOCIAL MEDIA & CONTENT MARKETING



## OBIETTIVI DEL CORSO:

Fornire competenze pratiche e strategiche per gestire i social media in maniera professionale, sia per scopi personali che aziendali.



## DESTINATARI:

Studenti, professionisti, neolaureati, team marketing aziendali, venditori e chiunque voglia iniziare a lavorare su questi temi.

Numero Massimo di Partecipanti: 15



# STRUTTURA DEL CORSO

---

(2 SESSIONI SETTIMANALI  
DI 3 ORE DISTRIBUITE SU 3  
SETTIMANE)

## SETTIMANA 1: FONDAMENTI E STRUMENTI DI BASE

### SESSIONE 1: INTRODUZIONE AL SOCIAL MEDIA MARKETING

- Cos'è il Social Media Marketing e perché è fondamentale oggi
- Differenze tra i principali social media: Facebook, Instagram, TikTok, X (ex Twitter), YouTube
- Panoramica sulle opportunità di business per aziende e professionisti
- Identificare il pubblico di riferimento e definire i buyer personas

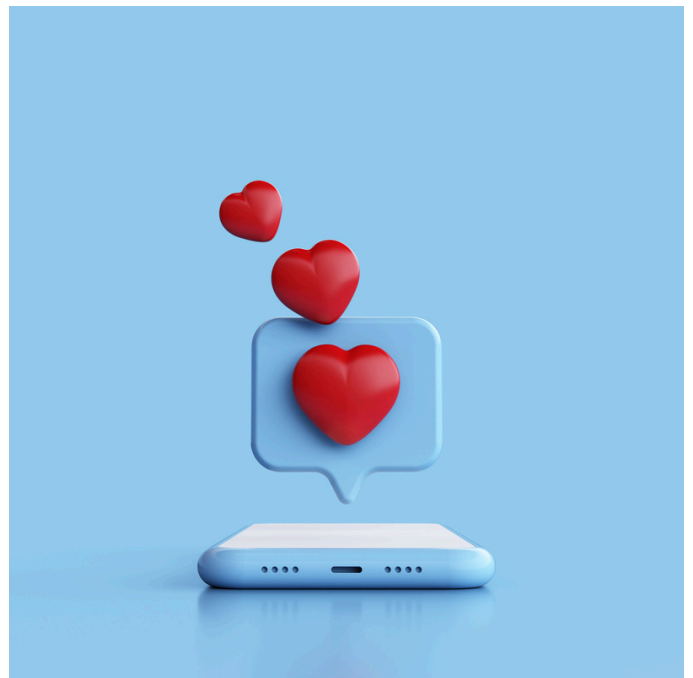
### SESSIONE 2: CREAZIONE DI UNA STRATEGIA DI SOCIAL MEDIA

- Definizione di obiettivi SMART
- Content marketing: cos'è e perché è essenziale
- Il ruolo dell'engagement e della community
- Piani editoriali: come pianificare i contenuti
- Introduzione agli strumenti di gestione (Meta Business Suite, Hootsuite, Buffer, etc.)

# STRUTTURA DEL CORSO

---

(2 SESSIONI SETTIMANALI  
DI 3 ORE DISTRIBUITE SU 3  
SETTIMANE)



## SETTIMANA 2: CREAZIONE CONTENUTI E OTTIMIZZAZIONE

### SESSIONE 3: CONTENT MARKETING E STORYTELLING

- Differenze tra contenuti organici e sponsorizzati
- Elementi di uno storytelling efficace
- Creazione di post ad alto impatto: copywriting, immagini e video
- L'importanza della brand identity e del tone of voice
- Tool pratici per la creazione di contenuti (Canva, CapCut, Adobe Express, ChatGPT, etc.)

### SESSIONE 4: ALGORITMI E OTTIMIZZAZIONE DELLE PERFORMANCE

- Come funzionano gli algoritmi delle piattaforme social
- Best practice per migliorare la reach e l'engagement
- L'importanza delle CTA (Call To Action)
- Strumenti di analisi e KPI principali (reach, impressions, CTR, engagement rate)



# STRUTTURA DEL CORSO

---

(2 SESSIONI SETTIMANALI  
DI 3 ORE DISTRIBUITE SU 3  
SETTIMANE)

## SETTIMANA 3: ADVERTISING E MONETIZZAZIONE

### SESSIONE 5: SOCIAL MEDIA ADVERTISING

- Differenze tra campagne organiche e a pagamento
- Introduzione a Facebook Ads, Instagram Ads
- Targeting avanzato: pubblici personalizzati e lookalike
- Budgeting e strategie per ottenere il massimo rendimento
- Case study di campagne vincenti

### SESSIONE 6: STRATEGIE DI MONETIZZAZIONE E PERSONAL BRANDING

- Come monetizzare con i social media: affiliazioni, collaborazioni, vendite dirette
- Costruire una presenza digitale efficace per aziende e professionisti
- Esercitazione finale: creazione di un piano social per un brand/progetto reale





# MATERIALE DIDATTICO

---

- Slide del corso in formato PDF
- Esercitazioni pratiche con correzione
- Accesso a video tutorial e webinar registrati
- Template di piani editoriali e strategie social
- Report e analisi di case study

# METODOLOGIA

---



- Approccio pratico con esercitazioni e case study
- Uso di strumenti digitali in tempo reale
- Confronto con esperti del settore
- Q&A e momenti di networking

# NOTE



- Il corso è stato modulato per favorire l'interazione e la partecipazione attiva dei partecipanti.
- Verrà dato ampio spazio alle domande, alla discussione e al confronto tra i partecipanti.
- Le esercitazioni pratiche saranno svolte in piccoli gruppi per stimolare la collaborazione e l'apprendimento reciproco.
- Il numero limitato di partecipanti consentirà ai docenti di seguire da vicino i progressi di ciascuno e di fornire un feedback personalizzato.
- Il project work finale permetterà ai partecipanti di mettere in pratica le competenze acquisite e di sviluppare un progetto concreto.

Siamo a disposizione per fornirvi maggiori dettagli sui nostri programmi e per strutturare insieme il percorso più adatto alle vostre necessità.

